CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

TERMOS DE USO – Cursos CREATIVE-TI

A CREATIVE-TI tem como princípio básico prestar serviços educacionais de qualidade e a para isso busca constantemente a perfeição pela didática para, desta forma, auxiliar o(a) ALUNO(A) de forma efetiva no que diz respeito ao seu aprendizado nas ferramentas SAP.

ALUNO(A) = Será identificado como o portador(a) dos dados informados no momento da sua inscrição e arquivados em nosso banco de dados. Será reconhecido através de seu Login e Senha de uso pessoal e intransferível que foi/será cadastrado pelo próprio, como membro do site da CREATIVE-TI.

CONTRATADA: CREATIVE CONSULTING INFORMÁTICA LTDA CNPJ 05.090.073/0001-35, Alameda dos Arapanés, 918 – Ap 1308 – Moema, São Paulo - SP. CEP 04524-001.

E-mail: creative@creative-ti.inf.br

Estes Termos e Condições Gerais dizem respeito às partes citadas acima e aplicam-se ao curso oferecido pela CREATIVE-TI que foi contratado e indicado no momento em que o ALUNO fez a sua inscrição.

O ALUNO declara estar ciente e concordar com as todas normas e procedimentos da CREATIVE-TI apresentadas abaixo:

1. O CONTRATO celebrado entre as partes tem como objeto a prestação de serviços educacionais, com foco no ensino e aprendizagem de ferramentas SAP, disponibilizados pela CONTRATADA, por meio de portal online na modalidade não-presencial em formatos de videoaulas gravadas ou online ao vivo a depender do curso contratado.
   A leitura e download desse documento são obrigatórios para ciência do aluno quanto as regras de utilização.

2. As aulas serão 100% online. O curso é composto por módulos divididos em diferentes tópicos que abrangem o tema central sobre o qual o conteúdo do curso se baseia.

3. Ao início de cada curso o ALUNO deverá tornar-se membro do site da CREATIVE-TI. Este cadastramento dará acesso a Área de Aluno do curso que contratou.

   Tanto o cadastramento de seu email + senha e o acesso a Área de Alunos se dará por intermédio do site da CREATIVE-TI – www.creative-ti.inf.br

   Após o cadastramento do email + senha, a equipe interna da CREATIVE-TI irá efetuar a aprovação do novo membro mediante a confirmação do pagamento integral do curso contratado.

Esta Área de Alunos do curso irá conter: Acesso a sala de aulas virtual ao vivo, no caso de cursos na modalidade Online ao Vivo, acesso as videoaulas no caso de cursos na modalidade Videoaulas, acesso a apostila conceitual e/ou caderno de exercícios além de materiais de apoio adicionais que poderão variar de acordo com cada curso.

Se houver bônus associados ao curso contratado (cursos adicionais bônus) os mesmos também estarão disponíveis dentro da Área de Alunos.

4. O ALUNO poderá sanar suas dúvidas relativas ao aprendizado do curso no qual se inscreveu através do site da CREATIVE-TI – www.creative-ti.inf.br/suporte onde preencherá um formulário descrevendo o erro ou dúvida que possui sobre algum tema especifico do curso.
   Para cada curso contratado o aluno terá direito a abrir no máximo 05 chamados de suporte os quais terão prazo de resposta por parte da equipe da CREATIVE-TI entre 1 a 2 dias úteis.
   Os contatos através de email diretamente também poderão ser atendidos, mas não será estabelecido um prazo limite para atendimento.
   Atendimentos de chamados via whatsapp não serão previstos e a orientação será por abrir um chamado através do canal apropriado.

5. O pagamento do curso se dá através de transferência bancária ou boleto bancário nos casos de forma de pagamento a vista ou no caso de parcelamento, exclusivamente através de Cartões de Crédito pelos links de pagamento disponibilizados pela CREATIVE-TI seja através do site ou enviados via email.

6. Cancelamento – Cláusula Geral

   O cancelamento deste contrato poderá ser efetuado pelo ALUNO a qualquer momento dentro de um prazo de 07 dias corridos a partir da data de seu pagamento seja ele a vista ou parcelado.

   Nesta condição, o cancelamento é imediato assim como o pedido de reembolso ao aluno. O mesmo é concluído variando de acordo com procedimentos da operadora do cartão de crédito e/ou fechamento de fatura do ALUNO, podendo aparecer como crédito na fatura seguinte ao da data de solicitação do cancelamento.

   Após o período de garantia de 07 dias não será possível cancelar o curso e nem fazer reembolso em nenhuma outra hipótese. Desta forma o aluno ficará com um crédito financeiro junto a CREATIVE-TI para utilizar no mesmo curso ou em outros cursos oferecidos em momento posterior.

   Cancelamento – Curso em Modalidade Online ao Vivo

   No caso de cursos na Modalidade Online ao Vivo, no caso de cancelamento ou não realização do curso por iniciativa da Creative-TI, todos os valores pagos pelo investimento serão devolvidos 100%, porém não nos responsabilizamos por gastos

com passagens, traslados, hospedagens ou qualquer outra despesa que não seja o pagamento do curso.

No caso de desistência do aluno, os valores serão reembolsados desde que haja comunicação oficial dentro de 7 dias após a efetivação do pagamento.

Finalizado o prazo de 7 dias corridos, os valores ficarão disponíveis como crédito para a utilização em qualquer outro curso oferecido pela Creative-TI.

7. Os Cursos oferecidos pela CREATIVE-TI em modalidade Videoaula estarão disponíveis no portal 24 horas por dia e 7 dias por semana. No entanto, de forma isolada, podem ocorrer indisponibilidades temporários nos serviços, por motivos de força maior, em casos fortuitos ou em razão de manutenções preventivas e/ou de expansão dos servidores e dos vídeos dos cursos;

8. Á CREATIVE-TI reserva-se o direito de adaptar, mudar, corrigir ou inserir normas, disciplinas, conteúdos, apostilas, vídeos, indicações bibliográficas e/ou critérios nos cursos, visando à melhoria da qualidade do projeto didático-pedagógico na modalidade de ensino à distância a qualquer momento que julgue necessário e oportuno.

9. No caso de má utilização ou utilização indevida por parte do ALUNO do Sistema SAP de treinamento disponibilizado para o curso, a CREATIVE-TI poderá estabelecer bloqueio temporário ou definitivo de acordo com a gravidade da infração. Com isso o ALUNO perderá automaticamente o seu direito de acesso e utilização sendo necessária a renegociação para restabelecer o acesso.

10. O Aluno desde já autoriza a utilização e veiculação de sua imagem em foto ou vídeo registrados através de captação digital tirada no contexto da turma em que está participando no caso dos cursos Online ao Vivo e que poderá ser utilizada pela CREATIVE-TI para fins didáticos, de pesquisa e divulgação em redes sociais sobre o início ou o término de um curso ou de uma turma, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

11. . O ALUNO obriga-se a respeitar as definições deste Termo de Uso, cadastrar-se no portal, da mesma forma, o ALUNO afirma ter lido e aceitado os termos do presente contrato. Não havendo qualquer contestação por escrito destes termos por parte do aluno considera-se ACEITO.

12. O ALUNO deverá possuir os seguintes requisitos mínimos para a realização dos cursos sejam eles online ao vivo ou videoaulas gravadas:

No caso de troca, o curso original adquirido poderá ser trocado por outro desde que o novo curso escolhido seja de maior valor mediante o pagamento da diferença por parte do aluno. Caso o curso seja de menor valor a Creative-TI estará isenta de pagamento de devolução da diferença.

A troca somente será possível e permitida em duas situações:

a)- antes do inicio do curso originalmente adquirido

b)- o período da compra seja menor do que 30 dias corridos da data da aquisição.

12.1 Acesso à rede mundial de computadores (Internet);

12.2 Possuir um endereço eletrônico pessoal e sempre atualizado, para contato com a CREATIVE-TI e/ou com o instrutor do curso;

12.3 Microcomputador em formato Desktop ou Laptop com configurações suficientes para suportar o processamento das videoaulas e o sistema SAP para a execução de testes e exercícios.

12.4 O ALUNO assume e dá ciência desde já que caso se conecte ao curso via alguma das situações descritas abaixo, o acesso ao SAP ou as videoaulas ou demais acessos poderão ser restritos ou negados em virtude das políticas internas de segurança da entidade que gerencia a rede. Portanto sugere-se a utilização de redes privadas e não corporativas.

Além disso caso este tipo de bloqueio ocorra a CREATIVE-TI não terá a responsabilidade de dar suporte e/ou assumir qualquer ônus com relação a estes bloqueios ou perdas de acessos.

A CREATIVE-TI recomenda SEMPRE que o ALUNO utilize rede doméstica ou publica associado a utilização de equipamento (desktop / laptop) pessoal onde o nível de bloqueio é sempre reduzido.

Segue abaixo a lista de possibilidades de bloqueios:

- Rede empresarial

- Acesso via VPN (Virtual Private Network) – Rede Virtual Privada

- Laptop corporativo

- Bloqueio por antivírus ativado

- Outros.

13. O ALUNO é inteiramente responsável quanto a qualidade de sua conexão de internet não tendo a CREATIVE-TI qualquer ação para intervir quanto a quedas de conexão da internet, micro interrupções por inatividade ou timeout. Toda e qualquer situação envolvendo conexão e ou interrupção da conexão da internet do ALUNO deve ser tratada entre ele e seu provedor diretamente não havendo atuação da CREATIVE-TI.

14. Ao permitir a participação no curso de pessoa diversa da cadastrada, o ALUNO incorrerá no crime de falsidade ideológica, conforme estabelecido no art. 299 do Código Penal; 18.2

    O ALUNO fica proibido de:

I - Modificar os materiais;

II - Usá-los comercialmente ou de qualquer forma, que não tenha a mesma finalidade do objeto deste contrato;

III - Promover exibições públicas, apresentações, venda ou aluguel;

IV- Fazer cópias não autorizadas dos materiais, independentemente da finalidade e da citação da fonte e compartilhá-los com terceiros não relacionados e este termo de uso.

15. O ALUNO que tiver imprevistos de saúde que venham impossibilitar o seu andamento no curso, deverá entrar em contato com a CREATIVE-TI por meio de EMAIL, para verificar a possibilidade de congelamento, postergação, transferência do curso sem ter prejuízos ao andamento do mesmo.

    O pagamento do curso, por sua vez, não poderá ser congelado em nenhuma hipótese;

16. O ALUNO compromete-se a respeitar o presente contrato, zelando pelo princípio da boa fé objetiva;

    A difamação ou o assédio judicial contra a CREATVE-TI, sem justo motivo, caracteriza ABUSO DE DIREITO, passível de indenização, por todos os prejuízos decorrentes de tal assédio / conduta de má fé.

17. O acesso a plataforma de cursos perdurará de forma não renovável por 12 meses a contar da data de inscrição efetuada pelo ALUNO. Após o período se encerrar o acesso será descontinuado automaticamente.

18. As marcas, logos e logomarcas registradas, disponíveis no portal da CREATIVE-TI, são de uso exclusivo desta e só poderão ser utilizadas publicamente com autorização dos proprietários da marca, podendo incorrer crime de difamação art. 139 do Código Penal e resultar em indenização em caso de danos à imagem da empresa.

19. O ALUNO obriga-se a ler e tomar ciência sobre este Termo de Uso assumindo automaticamente o seu aceite uma vez que o termo foi enviado a seu conhecimento e acesso.

20. Os pactuantes elegem, de comum acordo e em livre consentimento, em caráter irretratável e irrevogável, o Foro da Comarca São Paulo, para dirimir quaisquer lides, relacionadas ao presente CONTRATO, renunciando desde já, a qualquer outro foro, por mais privilegiado que seja ou que possa vir a ser.

CONTRATO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



CREATIVE-TI

Creative Consulting informática Ltda